



Avec une vitesse de croisière maximale de 300 nœuds, le TBM 700 de Socata est le turbopropulseur monomoteur le plus rapide du marché.

Aero 2005

Quand l'aviation générale prend date

L'édition 2005 d'Aero, le salon biennal de l'aviation générale, a accueilli plus que jamais les exposants et les visiteurs professionnels du monde entier à Friedrichshafen (Allemagne).

Aero, le salon de l'aviation générale, est désormais un événement suivi dans le monde entier. Avec un catalogue d'exposants aussi international que ses visiteurs, Aero s'affirme plus que jamais comme plateforme et lieu de rencontres majeur dans sa spécialité. Les industriels de l'aéronautique du monde entier s'y affichent aussi nombreux que la communauté des pilotes privés.

Lorsque le salon ouvre ses portes, la météo ne lui est guère favorable: tout au long de la première journée, un plafond nuageux très bas rend la rive du lac de Constance inaccessible aux pilotes ayant compté sur un atterrissage en VFR. Comme l'avion de la rédaction de Planet Aerospace, des dizaines

d'autres appareils tournent au-dessus des points de compte rendu obligatoires aménagés spécialement pour l'occasion, en attendant que les nuages se lèvent suffisamment pour autoriser un atterrissage à vue. D'autres pilotes n'hésitent pas à se poser sur l'un des nombreux aérodromes de déstagement.

Mais dès le lendemain, sous un ciel redevenu beaucoup plus clément, l'Aero 2005 se montre largement à la hauteur des éditions précédentes. Au bout des quatre journées (du 21 au 24 avril 2005), elle aura finalement attiré près de 45 000 visiteurs. Et les avions garés le long de la piste d'atterrissage – on y trouve toutes les catégories de l'aviation générale, du planeur motorisé à l'avion d'affaires – per-



Version haut de gamme du SR22, le « gts » de Cirrus Design a été présenté au public de Friedrichshafen (Allemagne), dans une ambiance très appréciée d'Alain Klapmeier, le P-DG de Cirrus.



Ultraléger, le FK9 équipé d'un moteur SMART et d'un catalyseur est également silencieux et très écologique.

mettent de vérifier aisément le caractère européen de l'événement. « Le rayonnement international de notre salon s'est encore élargi », a déclaré, très satisfait, Rolf Mohne, le directeur général du salon, en constatant que la part des exposants et des visiteurs professionnels venus de l'étranger a encore progressé sensiblement. « Aero n'est plus seulement une plate-forme de présentation, mais également, et plus que jamais, un lieu d'échanges et de communication. C'est cette expertise et l'image qui en résulte que nous allons mettre en avant dans les prochaines années », annonce-t-il. Outre son image de prestataire pour l'industrie, Aero se veut dorénavant le lieu de rencontre de tous les acteurs du secteur : fournisseurs, prestataires, associations et fédérations.

Des avions à réaction pour hommes d'affaires aux planeurs et ULM, de l'électronique embarquée aux accessoires, l'Aero 2005 reste le grand salon représentatif de tous les produits de l'aviation générale.

Avec ses 543 exposants, un terrain d'exposition situé à côté de l'aéroport et des conditions générales très favorables, cet événement de référence garde toute la faveur des participants, comme le montre l'enquête de satisfaction organisée après le salon. Les



Centurion 4.0 : ce V8 dérivé d'un moteur diesel de Mercedes développe 310 ch.